

Kaufmann/-frau für Bürokommunikation

Als Kaufmann/-frau für Bürokommunikation übernehmen sie im Wesentlichen typische kaufmännische Funktionen sowie Assistenz- und Sekretariatsaufgaben oder sind im Personal- und Rechnungswesen aktiv. Haupteinsatzgebiet ist dabei meist das geschriebene Wort, das mit allen Feinheiten der modernen Bürokommunikation gestaltet wird. Tabellen und Grafiken gehören inzwischen auch dazu.

Der/die Kandidat/-in sollte gute Konzentrationsfähigkeit, Freude an kaufmännischen Tätigkeiten sowie gute Rechtschreibkenntnisse mitbringen und sprachlich gewandt sein. Ab mittlerer Reife.

Bürokaufmann/-frau

Zu den Aufgaben des/der Bürokaufmanns/-frau gehört Texte verarbeiten, Steuer- und Versicherungsfragen bearbeiten, Bestands- und Verkaufszahlen zusammenstellen, Rechnungen erstellen, Zahlungen überwachen. Auch im Einkauf, Verkauf oder Vertrieb sind Bürokaufleute eine wichtige Verstärkung.

Der/die Kandidat/-in sollte Organisationstalent und gute mathematische Kenntnisse mitbringen sowie sprachlich gewandt sein. Ab mittlerer Reife.

Kaufmann/-frau für Versicherung und Finanzen

Aufgabengebiet: Als Kaufmann/-frau für Versicherung und Finanzen prüfen sie das Risiko für ihr Unternehmen, wenn ein Objekt versichert werden soll. Aber nicht nur die Risikoprüfung und Kundenberatung stehen auf ihrem Tagesplan. Sie kümmern sich auch um die interne Verwaltung und Organisation, die Prüfung von Versicherungsverträgen, die Berechnung von Versicherungsprämien und die Korrespondenz mit Versicherten, Geschädigten und Anwälten.

Der/die Kandidat/-in sollte gute bis sehr gute mathematische (Grund-) Kenntnisse, Kontaktfreude und sicheres Auftreten mitbringen und sprachlich gewandt sein. Ab Fachabitur.

Fachinformatiker/-in Systemintegration

Ausbildungsinhalt: Die Experten dieser Fachrichtung planen, installieren und konfigurieren komplexe Systeme der IuK-Technik bei internen oder externen Kunden. Dazu gehören auch vernetzte Systeme einschließlich aller Hard- und Softwarekomponenten. Je nach Ausprägung sind sie in der technischen Planung, der Installation der Systeme, im Service oder im Rechenzentrums- und Netzbetrieb tätig.

Der/die Kandidat/-in sollte mathematisches und technisches Verständnis, ausgeprägtes Interesse an Computertechnologie und gerne erste praktische Erfahrungen mitbringen. Ab Fachabitur.

Fachinformatiker/-in Anwendungsentwicklung

Aufgabengebiet: Als Projektmitarbeiter denken sich die Fachinformatiker/ -innen in die betrieblichen Besonderheiten ihrer Auftraggeber hinein, entwickeln anforderungsgerechte Softwarelösungen und realisieren sie. Sie kennen sich aus mit Software-Engineering und Software-Entwicklung und nutzen die gesamte Breite der aktuellen IuK - Technologien bis hin zu Multimediaanwendungen.

Der/die Kandidat/-in sollte mathematisches und technisches Verständnis, ausgeprägtes Interesse an Computertechnologie und gerne erste praktische Erfahrungen mitbringen. Ab Fachabitur.

Restaurantfachmann

Aufgabengebiet: Restaurantfachleute sind die, die auch bei einer festlich gedeckten Tafel mit ihren Unmengen von Besteck und Gläsern den Überblick nicht verlieren und immer noch ein Plätzchen für die kunstvoll aufgetürmten Servietten finden. Sie beraten Gäste bezüglich des passenden Weines zu Kalbsragout oder Filetsteak, bedienen sie unaufdringlich und zuvorkommend, mixen ihnen ihren Lieblingsdrink - und "rechnen" irgendwann mit ihnen ab. Auch größere Feiern und Festlichkeiten sind

für Restaurantfachleute kein Problem. Sie planen professionell, organisieren den Ablauf minutiös und kümmern sich selbst ums kleinste Detail.

Der/die Kandidat/-in sollte Freude am Umgang mit Menschen, Organisationstalent und gute Umgangsformen mitbringen. Ab mittlerer Reife, gerne volljährig.

Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel

Aufgabengebiet: Großhandelskaufleute sind die Mittler zwischen Warenproduzenten und Einzelhändlern, Großverbrauchern und Weiterverarbeitern. In dieser Funktion bieten sie ihren Kunden stimmige Sortimente an, die sie aus dem riesigen Angebot inländischer und ausländischer Anbieter auswählen. Sie wissen kompetent und liebenswürdig zu beraten, können aber ebenso bestimmt verhandeln, wenn es um ihre Gewinnmarge geht.

Der/die Kandidat/-in sollte sicheres Auftreten, Kontaktfreudigkeit, solide rechnerische Fähigkeiten und Verhandlungsgeschick mitbringen. Ab Fachabitur.

Koch/Köchin

Als Koch/Köchin dürfen Sie nach Herzenslust schmoren, dämpfen, backen und dünsten. Damit Ihnen nie die Vorräte ausgehen, kümmern Sie sich selbst um Einkauf, Vorratswirtschaft und Lagerhaltung. Sie stellen die Speisekarte zusammen und bereiten selbständig Menüs, Büfets und Veranstaltungen vor.

Gefragt sind: guter Geschmacks- und Geruchssinn, Teamgeist, Belastbarkeit und erste praktische Erfahrungen. Ab Hauptschulabschluss, gerne volljährig.

Kaufmann/-frau für Dialogmarketing

Im Vergleich zum Berufsbild Servicefachkraft für Dialogmarketing haben die Kaufleute anspruchsvollere Aufgaben. Neben den Qualifikationen der Servicefachkräfte benötigen sie auch noch Kenntnisse in Personalwirtschaft, kaufmännischer Steuerung und Kontrolle, Qualitätssicherung sowie Marketing und Vertrieb. Sie haben bei der Erfüllung der vertraglich vereinbarten Leistungskriterien einen wesentlichen Part und vertreten ihr Unternehmen auch gegenüber ihren Kunden. Beide Fachkräfte arbeiten in Projekten und Kampagnen, was sehr viel Koordinierung und Teamarbeit erfordert.

Der/die Kandidat/-in sollte sprachlich gewandt und kommunikativ sein, gute Deutschkenntnisse, Organisationsgeschick und PC-Grundkenntnisse mitbringen. Ab guten Hauptschulabschluss.

Kaufmann/-frau im Einzelhandel

Aufgabengebiet: Viel Kundenkontakt haben Kaufleute im Einzelhandel. Sie müssen sich auskennen mit Einkauf und Lagerhaltung, verantworten die Warenauszeichnung und sind mit Bestandskontrolle, Inventur und Rechnungswesen beschäftigt. Aber auch in Sachen Warenpräsentation müssen sie sich einiges einfallen lassen.

Gefragt sind: Gute Rechen- und Rechtschreibkenntnisse, gute Umgangsformen, Gewissenhaftigkeit, Kontaktfähigkeit, Teamgeist. Ab guten Hauptschulabschluss.

Fachkraft für Lagerlogistik

Arbeitsfeld der Logistik-Spezialisten sind alle logistischen Abläufe in Unternehmen der Industrie, des Handels und des Verkehrswesens. Dort nehmen sie Güter an, prüfen anhand der Belegpapiere Richtigkeit und Vollständigkeit der Lieferung, lagern Güter sach- und fachgerecht, sorgen für die richtigen Lagerbedingungen und führen Bestandskontrollen durch. Sie stellen Kommissionen

zusammen, wählen geeignete Transportverpackungen aus und planen mit EDV-Hilfe optimale Lösungen für Warentransport und Lagerung.

Gefragt sind: mathematische Grundkenntnisse, Zahlenverständnis, körperliche Belastbarkeit. Ab Hauptschulabschluss.

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Die Werbung vermittelt deshalb zwischen Herstellern, Händlern und Kunden. Sie macht Waren und Dienstleistungen bekannt und fördert damit entscheidend den Verkauf. In Unternehmen der Werbewirtschaft, in Werbeagenturen und in Werbeabteilungen von Betrieben und Verlagen übernehmen Werbekaufleute vielseitige Aufgaben. Zusammen mit den Kunden legen sie - im Team mit anderen Werbefachleuten wie Graphikern, Textern oder Mediaexperten - die Strategien für Werbekampagnen fest. Dabei werden die geeigneten Werbemittel und Werbeträger ausgewählt, mit denen bestimmte Zielgruppen erreicht werden sollen. Werbekaufleute kümmern sich vor allem um den kaufmännischen Teil. Sie planen die verfügbaren Budgets, erstellen und kontrollieren die Abrechnungen und überwachen den Zahlungsverkehr mit Kunden und Lieferanten.

Gefragt sind: Sicheres und gewinnendes Auftreten, Kontaktfreudigkeit, Einfühlungsvermögen in unterschiedlichste Aufgabenstellungen, Zahlenverständnis. Ab Fachhochschulreife.